

## CUISINE PLUS OUVRE SES PORTES À LILLE (59) AVEC UNE NOUVELLE FRANCHISE



Enseigne française du groupe FBD, CUISINE PLUS, poursuit le renforcement de son maillage national avec l'ouverture d'une nouvelle franchise à Lille le 15 septembre 2022. Ce nouveau point de vente vient confirmer la volonté de CUISINE PLUS de conquérir le territoire Français.

Toujours dans une dynamique de développement et de rayonnement, CUISINE PLUS est fière de compter un nouveau partenaire franchisé : Stéphane BAILLET pour le département des Hauts-de-France.

Stéphane BAILLET bénéficie d'une forte expérience dans le commerce : il a en effet travaillé durant de longues années en tant que directeur commercial pour des acteurs reconnus du secteur du textile. Passionné depuis toujours par l'univers de la cuisine et de la décoration, c'est la proximité avec les clients qui l'a attiré. Pouvoir les accompagner dans un nouveau projet de vie était important pour lui. Lillois de naissance, il était naturel pour lui d'ouvrir ce magasin sur ce territoire. Cette franchise propose un accompagnement sur-mesure pour satisfaire chaque client depuis le 15 septembre 2022.

Pour Stéphane BAILLET, « *Cuisine Plus est une enseigne qui a de belles valeurs. C'est une enseigne moderne avec une vraie singularité qui a su se renouveler et innover depuis presque 40 ans.* »

Le magasin CUISINE PLUS de Lille est ouvert du lundi au vendredi de 10h à 12h et de 14h à 19h et le samedi de 10h à 19h. Avec une surface commerciale de 400m<sup>2</sup>, ce magasin expose 9 modèles de cuisine. Pour cette ouverture, Stéphane BAILLET a créé 4 postes de concepteur-vendeurs. Ses collaborateurs, très enthousiastes à l'idée de représenter l'enseigne et ses modèles, ont tous été formés pendant 5 semaines à la FBD Academy pour apporter un service personnalisé de qualité.





### La satisfaction client, au cœur des préoccupations de CUISINE PLUS depuis toujours !

Pour sa deuxième participation au concours, CUISINE PLUS a de nouveau obtenu le prix Élu Service Client de l'Année 2022, dans la catégorie Aménagement de l'habitat ! \*

Un titre qui permet aux consommateurs de s'orienter avec certitude vers une enseigne qui fait de la relation client sa priorité et qui prendra en charge leurs projets de la meilleure façon qu'il soit. Écoute, accompagnement sur-mesure, engagement... sont autant de qualités qui représentent CUISINE PLUS et ses équipes, et qui l'ont conduit à obtenir cette belle récompense.

\* Conformément au règlement de la manifestation, CUISINE PLUS a été évaluée, du lundi 31 mai au samedi 10 juillet 2021, au moyen de 160 tests clients mystères répartis entre appels téléphoniques, e-

#### Informations pratiques

CUISINE PLUS LILLE  
72 Rue des Fusilles  
59160 CAPINGHEM

Ouvert du lundi au vendredi de 10h à 12h et de 14h à 19h  
et le samedi de 10h à 19h.

Retrouvez CUISINE PLUS sur [www.cuisine-plus.fr](http://www.cuisine-plus.fr)

**A propos de CUISINE PLUS** : c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

**A propos du Groupe FDB** : avec ses quatre enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le groupe FDB (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FDB se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.

**Marie ANTOINETTE**  
RELATIONS PUBLICS

Contacts presse : L'Agence Marie-Antoinette  
Fanny Collinet/Audrey Journeau/Mathilda Lamri  
01 55 04 86 45 • [cuisineplus@marie-antoinette.fr](mailto:cuisineplus@marie-antoinette.fr)