

"Une photo est essentielle mais elle doit être PRO, droite et cadrée, on doit vous reconnaître".



## MARIE GERARD

"Prénom puis NOM de Famille et non pas l'inverse."

### Numéro de Téléphone

Essentiel pour vous joindre rapidement. ATTENTION à votre message de répondre téléphonique !

### Date de naissance + Age

### Situation familiale

Très important pour vérifier vos contraintes horaires éventuelles.

### Adresse postale

Permet au recruteur de vérifier les temps de trajet maison-travail.

### Adresse email

Créez-en une professionnelle afin d'éviter les riridu43@yahoo.fr.

### Permis de conduire

Il est essentiel de savoir si vous pouvez être véhiculé, particulièrement pour le métier de commercial.

### Mobilité géographique à préciser

### Profil LinkedIn - Viadeo sont des plus

## Présentation...succincte

Profitez-en pour valoriser quelques un de vos points forts en termes de compétences, d'expériences ou de qualités vous caractérisant.

Si vous avez travaillé dans la vente ou le commerce, n'hésitez pas à apporter quelques données chiffrées de vos résultats.

Privilégiez le style télégraphique, pensez EFFICACITE, SOBRIETE ET SIMPLICITE.

# Les meilleurs conseils pour un bon CV

Votre CV doit être en phase avec ce que vous allez offrir au recruteur, ce que vous êtes et le métier pour lequel vous postulez.

## Présentation

- Mettez le titre du poste recherché.
- Un CV doit toujours faire 1 page MAXIMUM.
- Contentez-vous de mettre en valeur les expériences significatives et ayant un lien avec le poste visé.
- Retirez toutes vos expériences trop anciennes ou trop courtes, telles que petits stages, job d'été, babysitting...
- Mettez l'expérience la plus récente en premier et ainsi de suite.
- Aligned tous vos paragraphes.
- Vérifiez, et faites vérifier, les fautes d'orthographe.
- Vérifiez la cohérence des dates inscrites.
- Oubliez les couleurs claires et ne dépassez pas 3 couleurs.
- Pas de textes soulignés ou surlignés.
- Attention à votre utilisation du gras et de l'italique.
- Pas de CV scané illisible, envoyé de travers ou même à l'envers.

## Expérience

"Votre expérience doit être en lien avec le poste que vous visez".

- Privilégiez le fond sur la forme, n'oubliez pas que vous avez un message à faire passer.
- Mettez vos grandes expériences sans trop rentrer dans les détails, l'entretien servira à préciser les choses.
- Ne cherchez pas à être trop original.
- Le recruteur passera 5min sur votre CV, les choses essentielles doivent être VISIBLES !

## Centre d'intérêt

Vos compétences sportives, votre goût prononcé pour Voltaire restent des "petits plus".

Sachez qu'un recruteur ne vous embauchera jamais pour ce que vous aimez faire en dehors du travail.

Concentrez-vous donc sur la valorisation des compétences acquises et que vous pourriez mettre en valeur de 8h à 18h, dans le cadre de votre futur job.

## Référence

"2 références solides valent mieux que 5 passables"

Clotilde Eterlu, Responsable MARKETING (on n'oublie pas le poste) Tel et mail obligatoires afin que le recruteur puisse la joindre.

Amanda CLOUZEAU, Fondatrice et Dirigeante de  
[www.concepteur.vendeur.fr](http://www.concepteur.vendeur.fr)

